



# **Establiments d'allotjament turístic, residències d'estudiants i albergs de joventut**

23 d'octubre de 2015



# índex

1. El sector del Turisme
2. La suspensió de llicències
3. Procés de participació



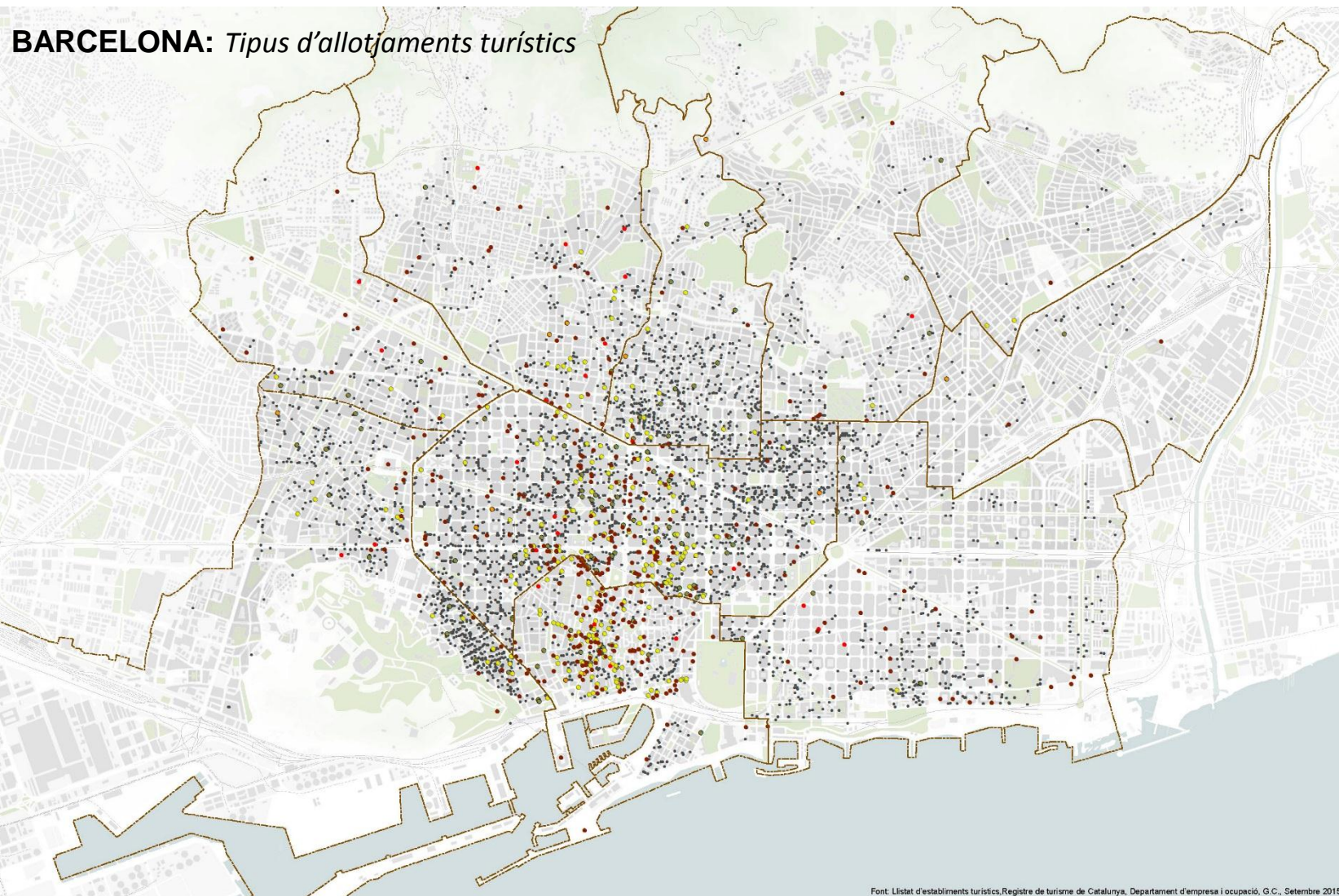
**01**

# **El sector del Turismo**

**B**

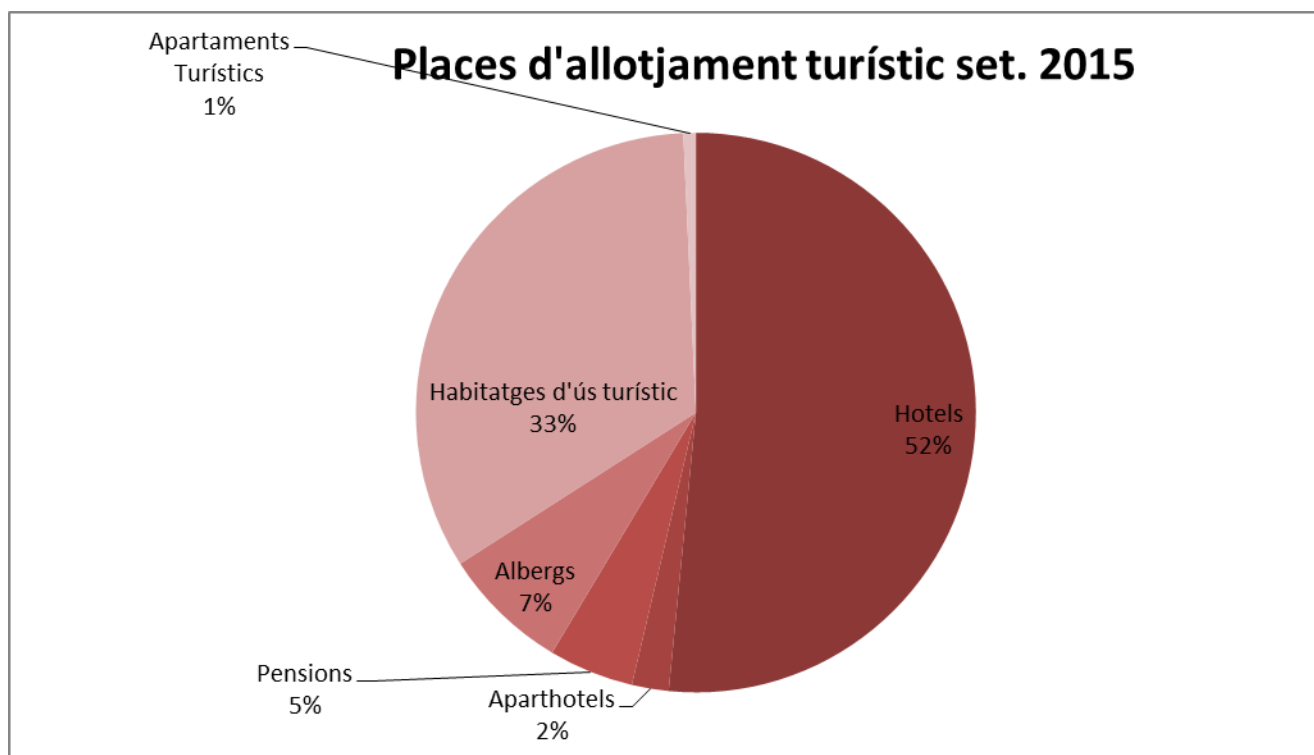
**C**





## Places d'allotjament turístic. Setembre 2015

---



Font: Hotels, hostals i albergs: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya. Habitatge d'ús turístic: Ajuntament de Barcelona



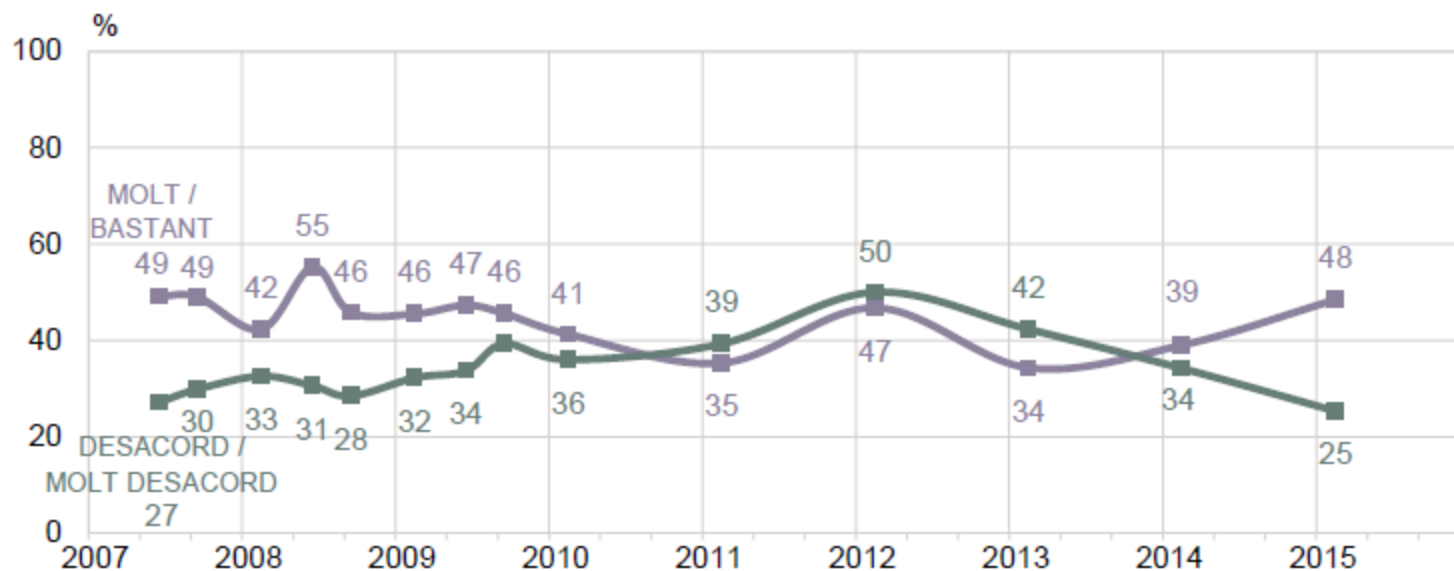
# Percepció del turisme a Barcelona. Març 2015



Percepció del Turisme a Barcelona - Març 2015  
Presentació de Resultats

*PROVOCA UNA SUPERPOBLACIÓ / MASSIFICACIÓ DE LA CIUTAT*  
GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

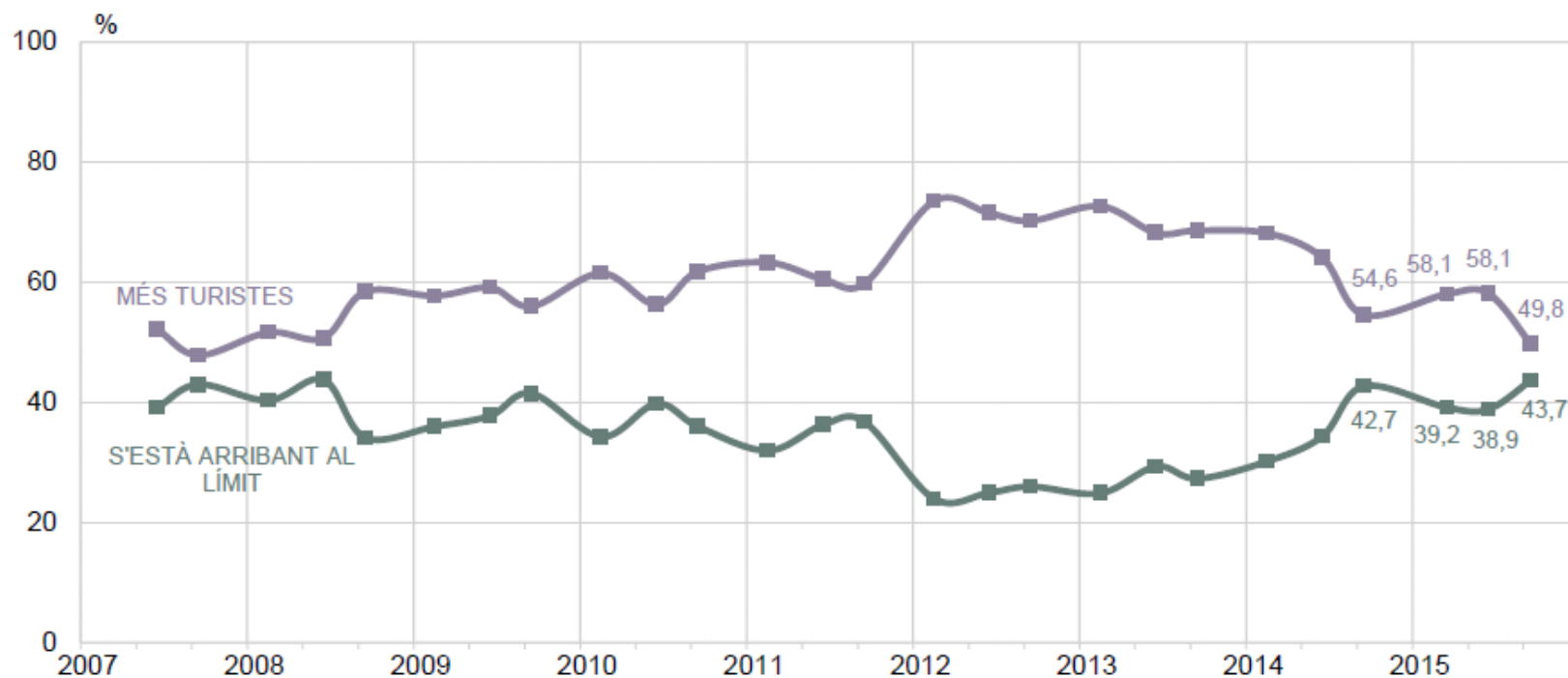
QÜESTIONS D'ACTUALITAT



## Percepció del turisme a Barcelona. Setembre 2015

**A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES**

**B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI ALS TURISTES**





# 02

## **La suspensió de llicències**

# B

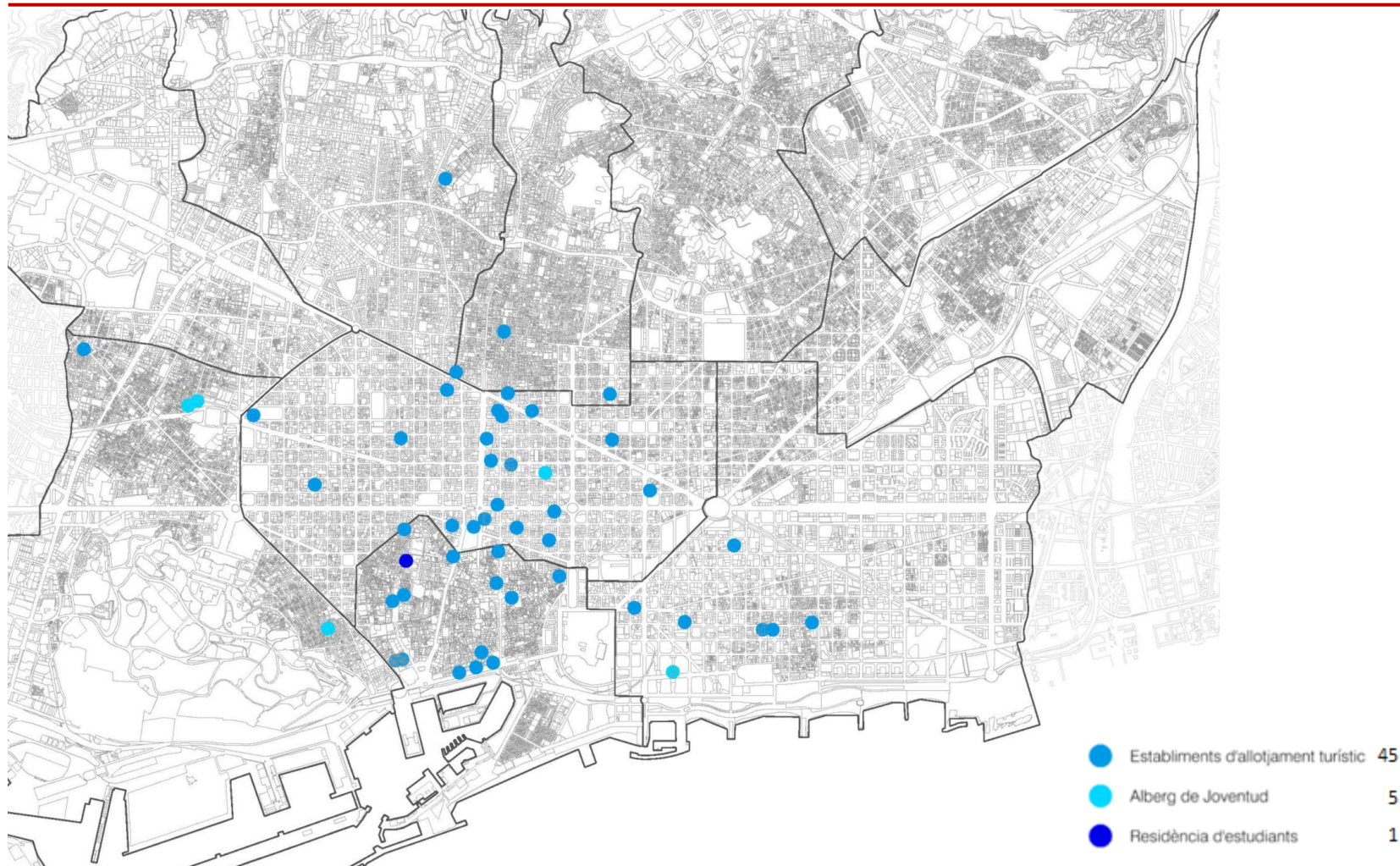
# C

# N

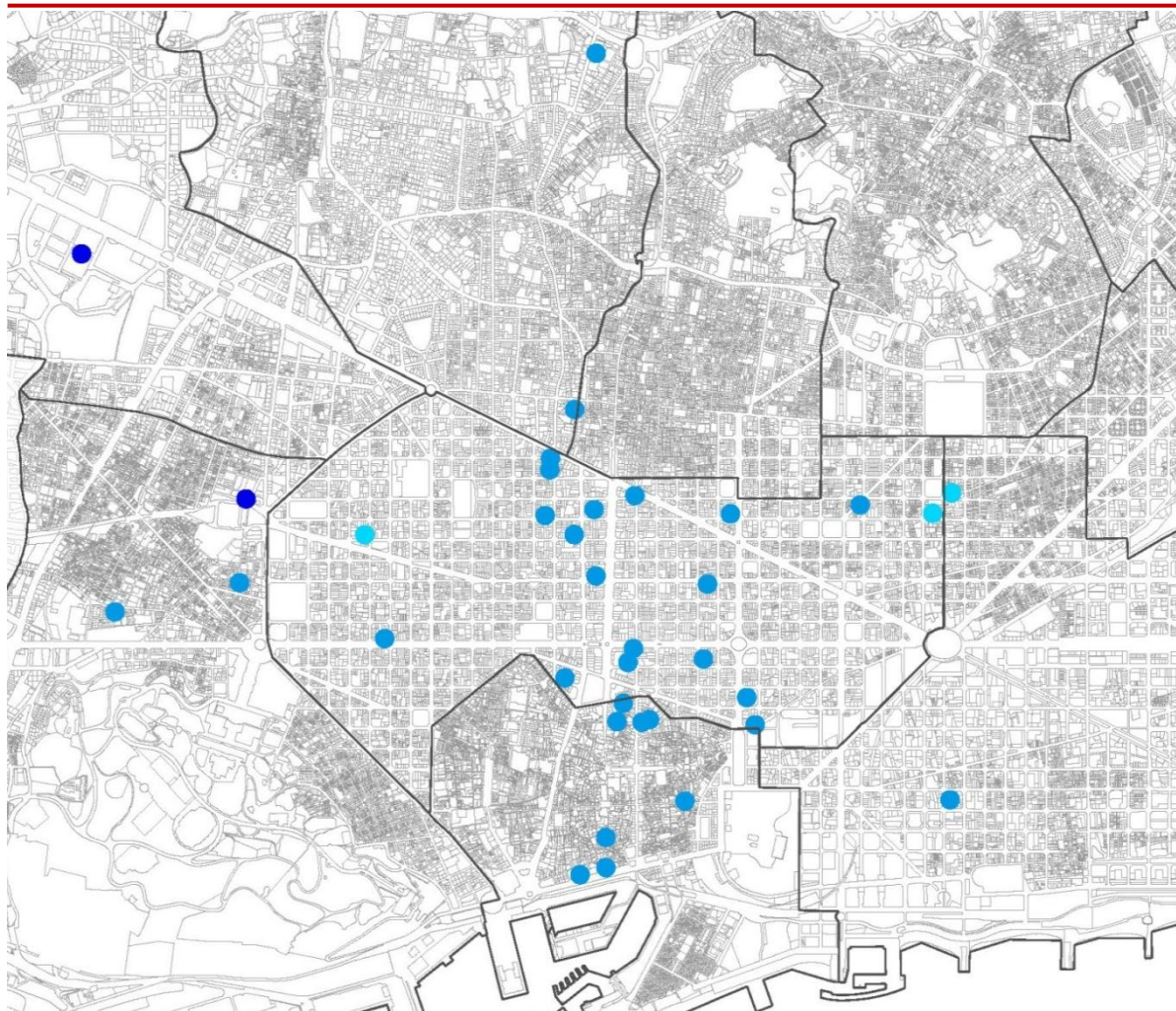




## 51 Establiments no subjectes a la Suspensió de Llicències



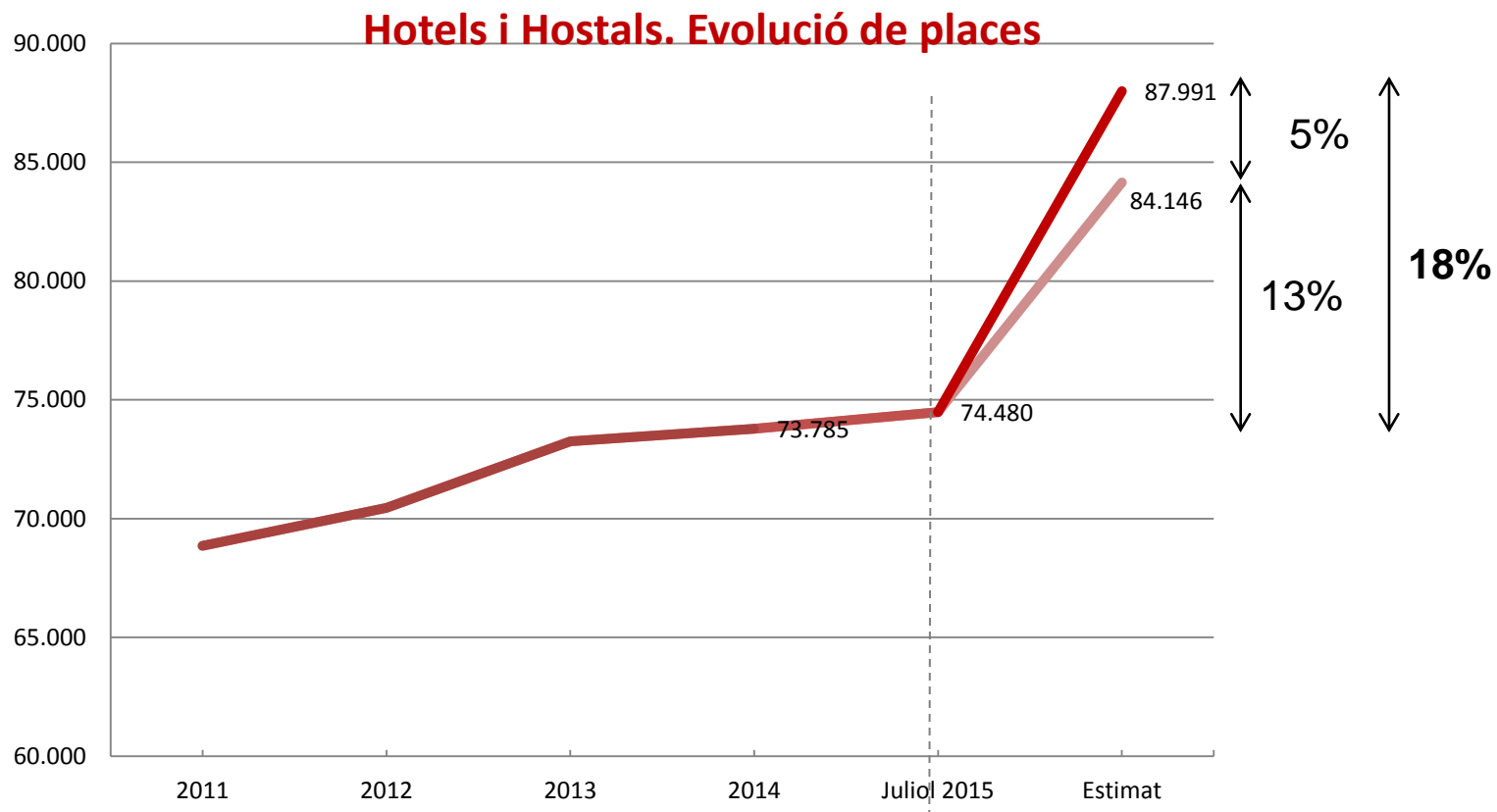
## 35 Establiments afectats per la suspensió de llicències



●	Establiments d'allotjament turístic	30
●	Alberg de Joventud	3
●	Residència d'estudiants	2



# Gràfic places





# 03

## **Procés de participació**

N

B

C







# 1. Objectius

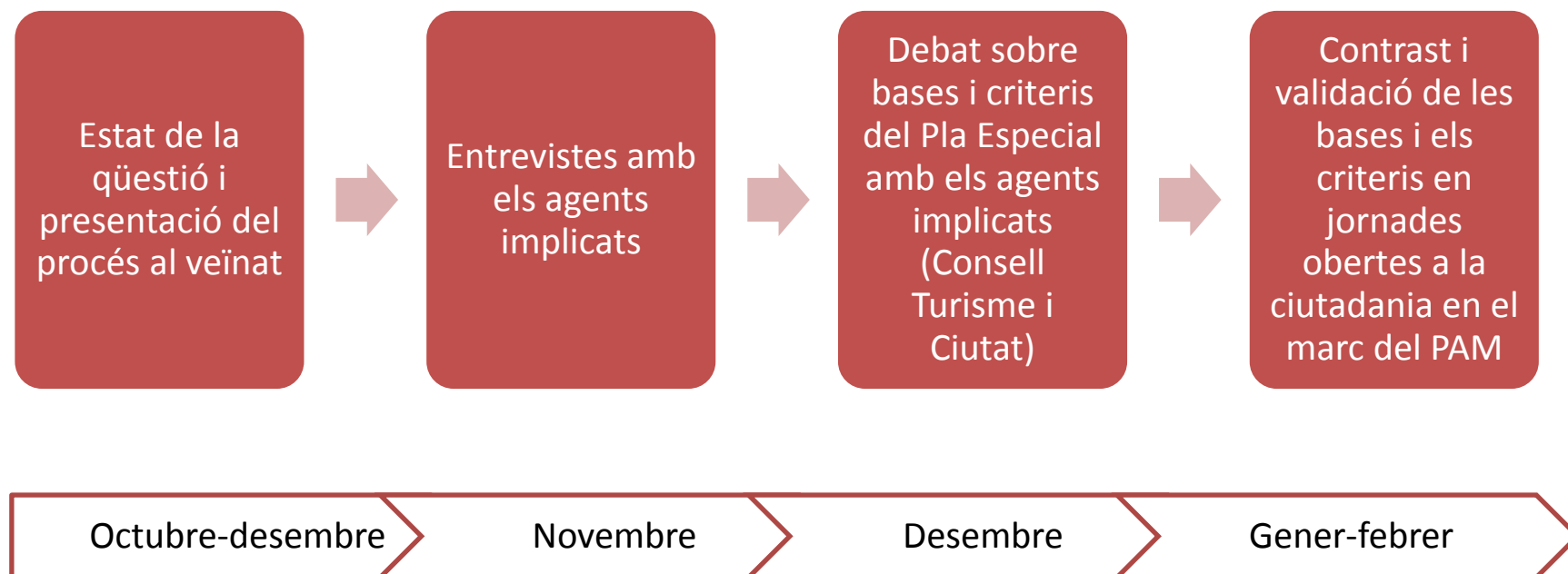
---

1. Informar a veïns i veïnes de l'estat de la qüestió en relació als allotjaments turístics de la ciutat i del procés de participació del Pla Especial Urbanístic que els ha de regular.
2. Conèixer i aprofundir en els posicionaments dels principals agents implicats, que inclouen el sector ciutadà i veïnal, el turístic, el de comerç i restauració, el cultural i esportiu, el sindical, l'ambiental i el de les entitats socials i territorials.
3. Treballar amb aquests agents les bases i criteris del Pla Especial Urbanístic, en el marc del futur Consell Turisme i Ciutat.
4. Contrastar i validar aquests criteris en unes jornades obertes a la ciutadania, en el marc del procés de participació del Pla d'Actuació Municipal i del Pla Estratègic de Turisme.



### 3. Espais de participació

---





**04**

**Proposta d'índex  
del futur  
Pla Especial**

N

B

C





## CRITERIS PER AL PEUAT - MOTIUS

---

### **A) Garantir el dret a l'habitatge**

Substitució d'ús residencial per usos turístics. Pressió en el mercat immobiliari, sobretot de lloguer: tant pel que fa al preu com al nombre d'oferta  
Pèrdua de població resident, especialment als barris centrals (ex Barri Gòtic)

### **B) Garantir la convivència i el descans en zones residencials**

Incidències relacionades amb soroll i el dret al descans-  
Sobre-ús dels espais comuns residencials, interior d'illa i parets contigües.  
Dificultats per regular les activitats il·legals per manca de marc legal efectiu.

### **C) Garantir una millora de les condicions socio-ambientals de l'espai públic**

Pressió ambiental a l'espai públic.  
Problemes de mobilitat i accessibilitat.  
Pèrdua de diversitat comercial: especialització i encariment de la vida quotidiana.





## CRITERIS PER AL PEUAT – BLOCS D'ESTUDI

---

### **Aspectes morfològics-urbanístics**

- Amplada de carrer: establir l'indici per minimitzar el conflicte potencial.
- Parcel·lació: evitar possibles reparcel·lacions de trames històriques (protegides o no).
- Graduar la dimensió dels establiments d'acord amb les característiques de la trama urbana.

### **Oferta d'allotjament turístic**

- Concentració geogràfica: propostes de descentralització i relocalització (compensació).
- Proporció amb la població resident: garantir el descans i disminuir la pressió.
- Proximitat entre els allotjaments turístics: per evitar la intensificació dels impactes.

### **Atraccions turístiques**

- Proximitat als punts d'interès turístic icònics: promoure una descentralització en base a l'activitat turística.
- Xarxa de Bus turístic: preveure l'impacte en la reconfiguració del teixit comercial i garantir descans dels veïns.
- Establiments de venda de souvenirs: promoure la descongestió de l'activitat turística.

### **Estructura socio-residencial**

- Demanda d'ajuts a l'habitatge: evitar usos excloents que posin en perill el dret a l'habitatge, en especial en aquelles zones amb població en risc d'exclusió social.
- Mercat immobiliari: promoure la dedicació l'habitatge ociós per fins socials.
- Analitzar l'estructura residencial per preveure els impactes en el mercat d'allotjament turístic.

### **Ús de l'espai públic i mobilitat**

- Concentració d'establiments de restauració i oci nocturn: considerar el turisme un habitant amb un consum d'oci molt elevat i de gran intensitat i despesa.
- Excloure zones congestionades relacionades amb l'ús de l'espai públic amb problemes ambientals i de mobilitat.
- Considerar itineraris i usos turístics de la ciutat per definir impactes potencials.



**Ajuntament  
de Barcelona**